

VEREHRTE LESERIN, VEREHRTER LESER,

mit diesem Flyer wollen mein Team und ich Ihnen Denkanstöße geben: Zu Themen, Entwicklungen und Methoden, die für Sie und Ihr Unternehmen möglicherweise relevant sind oder es werden können. Wir schaffen und vermitteln Wissen durch Strategieberatung, Marktforschung, Vorträge und Seminare.

Unsere Kernkompetenzen sind Fragestellungen

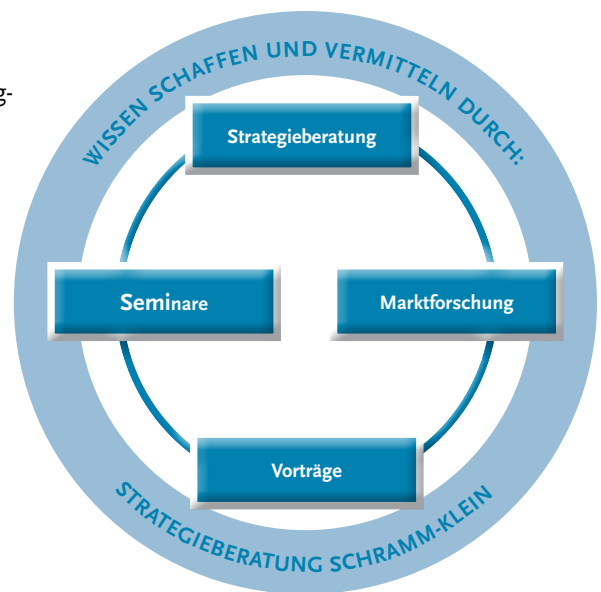
- des Marketing,
- des Internationalen Managements und
- des Handelsmanagements.



Ergeben sich für Sie Fragestellungen im Bereich unserer Kompetenzfelder? Sprechen Sie uns bitte vertrauensvoll an.

**Wir freuen uns auf
den Dialog mit Ihnen.**

Ihre Hanna Schramm-Klein



STRATEGIEBERATUNG

**„Einen Tag strategisch Denken bringt mehr als dreißig Tage Arbeit.“
(A. Kostolany)**

Als Entscheider aus Industrie, Handel, Dienstleistung oder dem Öffentlichen Bereich ist es bei komplexen, weitreichenden Entscheidungen oft hilfreich, den Rat eines unabhängigen, kompetenten Dritten zur Verfügung zu haben. Nicht nur, dass ein Blick von außen oft eine neue Perspektive auf die Herausforderung zur Folge hat, auch Erfahrungen aus gänzlich anderen Betätigungsfelder bringen oft verblüffende Lösungen.

Strategieberatung ist für uns Kernkompetenz und Herzensangelegenheit zugleich und wir möchten Sie einladen, unsere Arbeitsweise kennen zu lernen. In unserem Fokus stehen der Kunde und sein Verhalten. Dementsprechend sind wir prädestiniert für strategische Fragen, die sich um Kundenprozesse, Marketing, Vertrieb und Service drehen.

Konkret befassen wir uns seit fast 20 Jahren vertiefend mit strategischen Vertriebs- und Handelskonzepten (insbesondere Multi-Channel- und Cross-Channel-Systeme), Logistikprozessen (insbesondere Supply-Chain-Management), dem Einsatz neuer Medien in Marketing und Vertrieb, aber auch mit Einzelhandelskonzepten für Städte und Regionen.

Können wir Sie bei Ihrer Strategie unterstützen?

Denken Sie darüber nach: egal ob einen oder dreißig Tage.

WAS MACHT UNSERE STRATEGIEBERATUNG BESONDERS?

Wir haben uns den folgenden Grundsätzen verschrieben:

1.) Unabhängigkeit und Qualität

Durch die parallele Tätigkeit von Hanna Schramm-Klein an der Universität Siegen als Inhaberin des Marketing-Lehrstuhls besitzen wir eine gesunde Unabhängigkeit. Dadurch werden Sie Beratungsleistungen erhalten, die von der Aussagekraft und Güte ihresgleichen suchen. Unsere Empfehlungen sind nachhaltig, ehrlich und objektiv.

2.) Wissenschaftliche Exzellenz und praktisches Know-how

Hanna Schramm-Klein ist eine Wissenschaftlerin, die rein empirisch arbeitet: das bedeutet, alles anzuwendende Wissen wird praktisch verifiziert und beruht nicht nur auf Theorie! Seit Anbeginn ihrer Laufbahn hat Sie durch Projekte und Kooperationen Einblicke in alle Unternehmensbereiche zahlreicher Branchen erhalten. All dieses Know-how fließt in die Beratung ein.

3.) Effektivität und Effizienz

Unsere Unternehmensstruktur ist auf optimale Flexibilität ausgelegt. Wir haben Zugriff auf ein großes Netzwerk von der Werbeagentur bis zur Softwareentwicklung. Wir haben Kontakt zu Universitäten und Forschungseinrichtungen weltweit. Wir können also das agierende Team auf unserer Seite an Ihre Aufgabe bestmöglich anpassen.

DETAILS ZUR STRATEGIEBERATUNG

Unser Erfahrungsschatz umfasst über 50 Beratungsprojekte: vom internationalen Player über den Mittelstand, Start-ups bis hin zu öffentlichen Auftraggebern.

Aus unserem Set an Methoden und Werkzeugen wählen wir entlang des typischen Strategieprozesses jene aus, die bestmöglich und am wirtschaftlichsten Ihrer Herausforderung entsprechen.

EINIGE REFERENZPROJEKTE AUS UNSERER STRATEGIEBERATUNG:

- **Maßnahmen und Umsetzungsbegleitung** zur Markteinführung eines Kleinwagens für einen Automobilkonzern durch die Vernetzung der neuen Medien mit klassischer Kommunikation.
- **Markteintrittsstrategie und Umsetzungsbegleitung** für einen ausländischen Mittelständler im Bereich der Bekleidungsindustrie.
- **Crossmediale, internationale Vermarktungsstrategie** für ein Softwareprodukt eines Start-ups.
- **Absatzmarktstrategie** für einen Mischkonzern im Bereich Einzelhandel.
- **Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie** für ein ausländisches Unternehmen der Lebensmittelindustrie.